

**METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA:** **13.2** Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias, y planes nacionales.

## Resumen Ejecutivo

Para Danone la sustentabilidad tiene que ver con su modo de hacer, pero, sobre todo, de ser. Es parte de lo que la cultura Danone esgrime como su "doble proyecto": la firme convicción de que los objetivos empresariales y el compromiso social formen un vínculo inseparable. Danone ha hecho pública una ambiciosa política climática que tiene por objetivo lograr cero emisiones netas de carbono para su alcance total: es decir, en su alcance de responsabilidad directa y responsabilidad compartida. Este objetivo lleva consigo muchos desafíos que Danone está dispuesto a superar: co-crear soluciones con todo su ecosistema, incluyendo a sus proveedores, clientes y consumidores, además de prácticas de agricultura sustentables y eficiencia en el transporte y operaciones.



**Objetivo:**  
ADOPTAR MEDIDAS URGENTES PARA COMBATIR EL CAMBIO CLIMÁTICO Y SUS EFECTOS

### #ODSConexo:

**ODS 7** Energía asequible y no contaminante **ODS 9** Industria, Innovación Infraestructura **ODS 11** Ciudades y Comunidades Sostenibles **ODS 12** Producción y Consumos Responsables

**#PalabrasClave:** "Reducción huella de carbono", "Metas de reducción", "Medidas relativas al cambio climático en las estrategias", "Capacidad de planificación y gestión eficaces en relación con el cambio climático".

## Descripción

### • Antecedentes

Para cumplir con la Política de Clima y alcanzar los objetivos de reducción que Danone se ha planteado, se han definido cinco prioridades: reducir las emisiones de carbono en su alcance total; desarrollar iniciativas "carbono positivo" para capturar carbono en ecosistemas naturales tales como bosques, humedales y suelos; eliminar completamente los impactos de la deforestación de su cadena de abastecimiento; construir resiliencia en nuestros ciclos de alimento y agua; y ofrecer opciones de dieta saludables producidas mediante el uso eficiente de los recursos, utilizando ingredientes obtenidos de una manera sustentable.

El objetivo de Danone es maximizar la reducción de su huella de carbono, tanto directa como total. Esto es, trabajar en nuestras operaciones, logística, eficiencias en el uso de los recursos y en el tipo de energía. Para la reducción de las emisiones, se simula una línea de base, considerando el volumen y formatos de producción planificada. Para esta simulación, se utiliza Danprint, una herramienta interna que se basa en los estándares de análisis de ciclo de vida de la PAS2050. Luego de definida la línea de base,



junto a las áreas de compras, logística, operaciones, marketing e investigación y desarrollo, se diseñan los planes de acción: mejora de eficiencia en el consumo de recursos (energía y agua), cambios en el empaque (peso, tipo de material), incremento del contenido de material reciclado, mejoras en la logística, entre otras. Con estos planes de acción se vuelve a simular la huella de carbono y se obtiene el % de reducción esperado del año. A lo largo del año calendario, se animan los planes en distintos comités para poder monitorear su grado de avance. Al finalizar el año, se calcula nuevamente la huella de carbono y se obtiene el % de reducción alcanzado.

Para alcanzar las emisiones netas neutrales tendremos luego que desarrollar proyectos carbono-positivo, es decir, que capturen dióxido de carbono de la atmósfera. En este sentido, se trabaja en la conservación de ecosistemas como la protección de 72.000 hectáreas de Reserva Natural Protegida en la Provincia de Mendoza –La Reserva Natural Villavicencio-; la protección de 48.000.000 metros cuadrados del Parque Nacional El Impenetrable, en Chaco (como resultado de la campaña Deja tu Huella) y, siendo conscientes de la importancia de la regeneración, la regeneración de 10.000.000 de metros cuadrados de selva Paranaense. Actualmente, se trabaja en otros proyectos de regeneración y de captura de Carbono.

### Acciones implementadas:

Danone mide la huella de carbono de sus productos desde el año 2007.

Al 2016 se alcanzó una reducción acumulada del -38,8% en el alcance de responsabilidad directa de la unidad de negocios de Aguas y Bebidas y -38,2% en la unidad de negocio de lácteos.

### Compromisos asumidos:

En 2000, Danone definió sus objetivos ambientales y su plan a 10 años.

En 2008 anunció un plan para reducir su intensidad de carbono un 30% a lo largo de cinco años, en las operaciones en su alcance de responsabilidad directa. Dicho objetivo se superó logrando reducir un 35% sus emisiones en el período 2008 - 2012.

En 2015 redefinió su estrategia e hizo pública su política de clima por la cual se compromete a las siguientes metas globales de reducción de la huella de carbono: 50% al 2020 (Responsabilidad Directa; línea de base 2007); 50% al 2030 (Alcance Total; línea de base 2015) y Emisiones Netas Neutrales al 2050.

### • Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

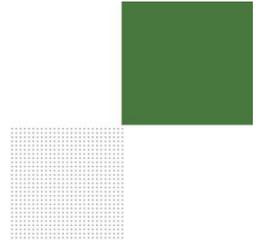
La formación y capacitación de especialistas dentro de la compañía en la medición de la huella de carbono. La falta de acceso o ausencia de información sobre factores de emisión en Argentina (energía, combustible, entre otros). La disponibilidad de alternativas técnicas y de materiales para mejorar el fin de vida de los envases (material bio, faltante de insumos para la elaboración de material reciclado) y en la matriz energética (energías renovables o alternativas).

- **Contribución de la iniciativa al ODS y su proyección en tiempo**

La iniciativa de Danone a través de sus acciones, contribuyó de una manera directa a reducir la emisión de gases de efecto invernadero: 38,8% en la división de Aguas y Bebidas; 38,2% en la división de lácteos.

- **Link**

<http://corporate.danone.com.ar/ar/descubri/sustentabilidad/un-mundo-mejor/>



Meta de Prioridad Nacional. Informe Voluntario Nacional 2017.

